



Российская Федерация  
Глава Марьяновского муниципального района Омской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26.11.2015

№ 518

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории р.п. Марьяновка Марьяновского муниципального района

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Омской области от 27 ноября 2013 года № 311-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений», распоряжением Министерства имущественных отношений Омской области от 20.11.2015 года № 3139-р «О согласовании схемы размещения рекламных конструкций», Уставом муниципального образования Марьяновский муниципальный район», постановляю:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории р.п. Марьяновка Марьяновского муниципального района Омской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или собственности Марьяновского муниципального района Омской области, в следующем составе:

- 1) Допустимые виды и типы размещаемых рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории р.п. Марьяновка марьяновского муниципального района Омской области, независимо от форм собственности (далее рекламные конструкции), согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;
- 2) Перечень мест и карта размещения рекламных конструкций согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Комитету по правовому и организационно-кадровому обеспечению Администрации Марьяновского муниципального района разместить настоящее постановление в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Марьяновского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Марьяновского муниципального района О.В. Карпушина.

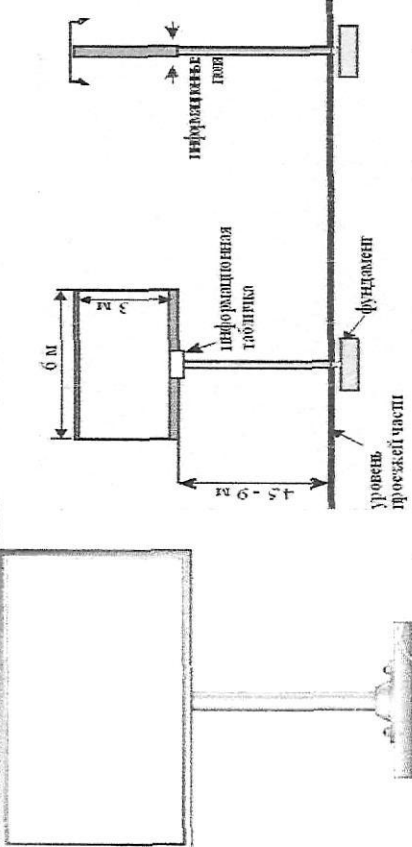
Глава Марьяновского  
муниципального района



*А.И. Солодовниченко*

А.И. Солодовниченко

Типы и виды рекламных конструкций, площади информационных полей и технические характеристики рекламных конструкций

№ РК	Типы рекламных конструкций	Допустимые виды рекламных конструкций	Технические характеристики	Площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции, кв. м
10	Щит	<p>Рекламные конструкции типа «щит» отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции допустимы следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</li> <li>- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений;</li> <li>- с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений</li> </ul>	 <p>Щит - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, с одной опорой по центру или с двумя раздвинутыми опорами..</p> <p>Высота информационного поля рекламной конструкции типа «щит»: 3 метра. Ширина информационного поля: 6 метров. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 метров и не более 9 метров.</p>	18





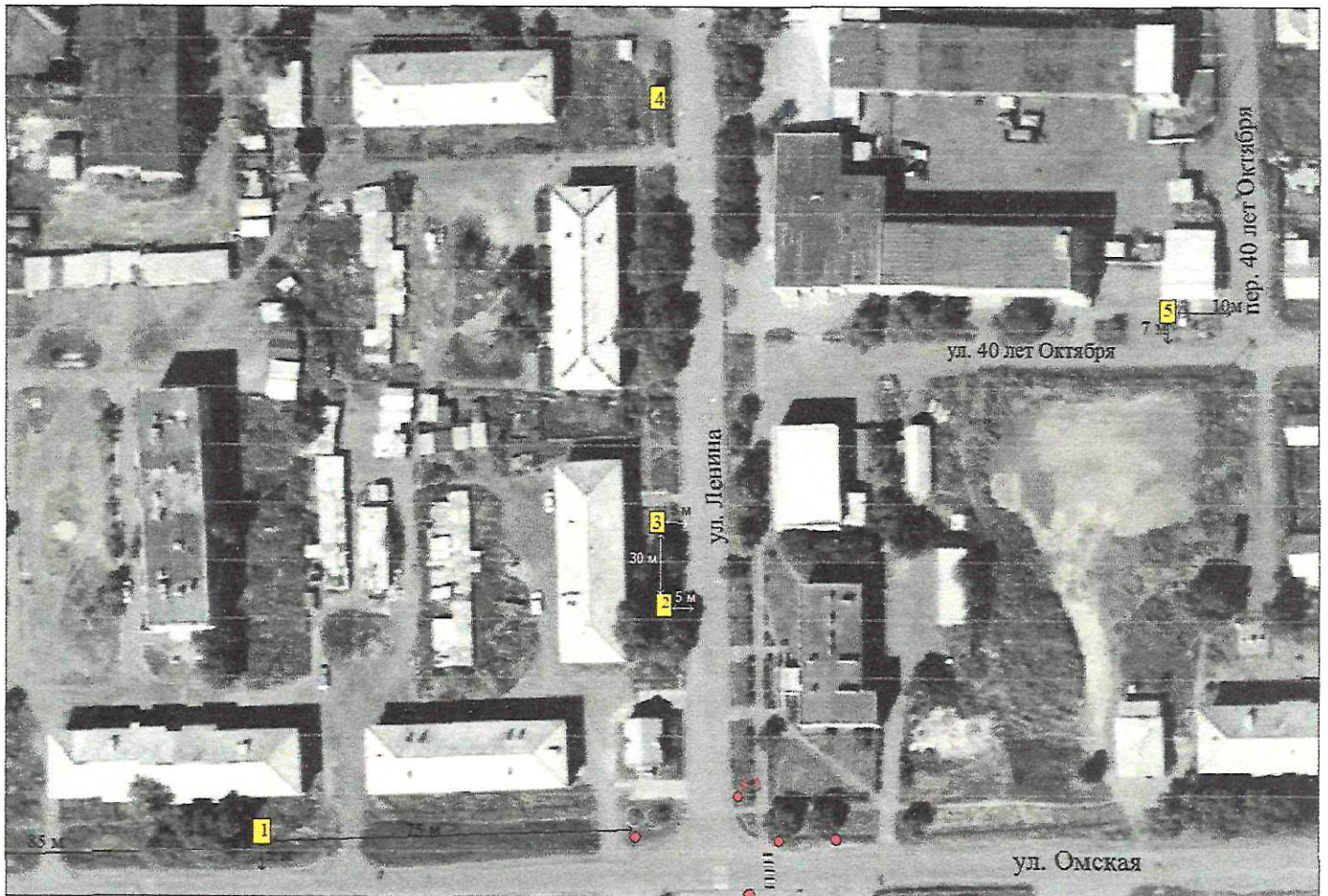
8,9	<p>Рекламные конструкции типа "брандмауэрное панно"</p> <p>допустимы следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без подсветки информационного поля;</li> <li>- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;</li> <li>конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля</li> </ul>	<p>Тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, выполняются по индивидуальному проекту. В качестве основы для изображения применяется баннерная ткань или сетка.</p>		По проекту
1,2,3,4,5,6,7	<p>Брандмауэрное панно (щит настенный)</p> <p>Стела</p>	<p>Рекламные конструкции типа "стела" отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках, малогабаритного формата используемые для индивидуализации юр. лиц, товаров, работ, услуг допустимы следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- без подсветки информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.</li> </ul>		<p>По проекту, но не более 6 кв. м</p>
		<p>Размеры рекламной конструкции типа "стела": состоящая из металлического каркаса, фундамента, опоры (одной или двух) и информационного поля. Высота - не более 4 м, ширина - не более 1,5 м. Размеры информационных полей определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.</p>		

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках по  
ул. Омская – ул.Ленина – ул.40 лет Октября в р.п. Марьяновка



Условные обозначения:

■ Предполагаемое место размещения рекламной конструкции

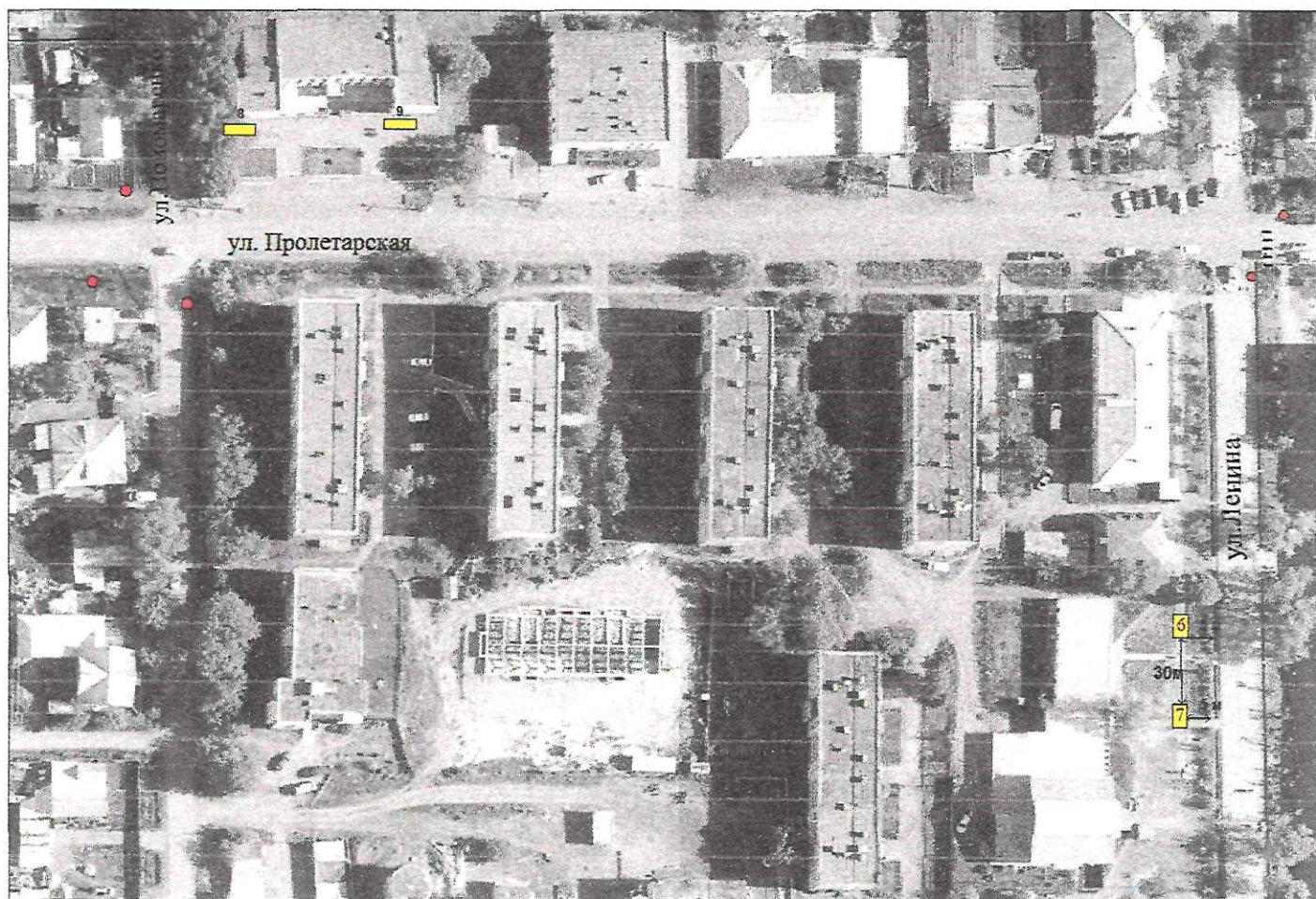
● Дорожный знак

1-5 - Порядковый номер рекламной конструкции

≡ - пешеходный переход



Схема размещения рекламных конструкций на здании банно-прачечного комбината и земельных участках по ул. Ленина - Пролетарская в р.п. Марьяновка



Условные обозначения:

 Предполагаемое место размещения рекламной конструкции

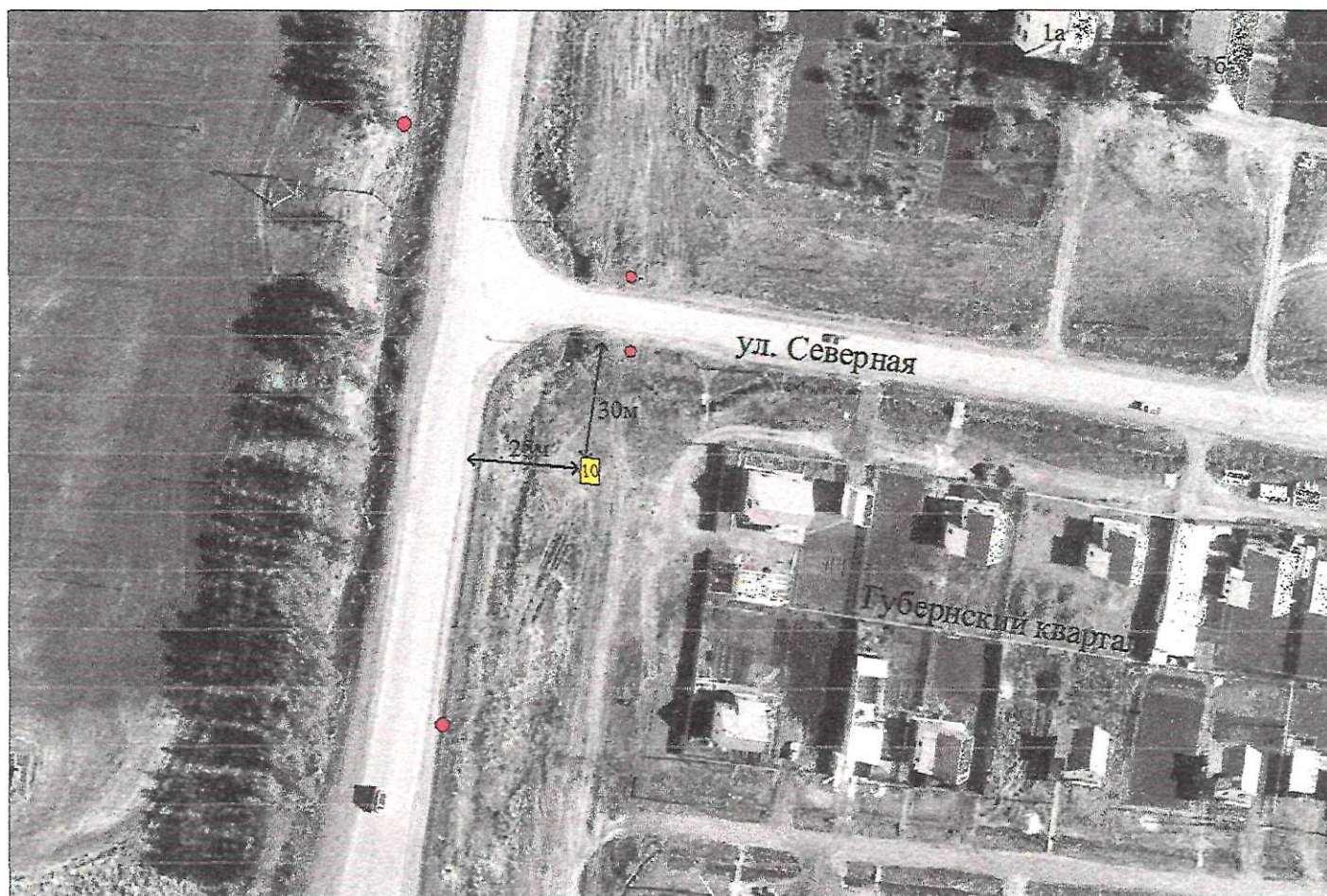
 Дорожный знак

6-9 -Порядковый номер рекламной конструкции

 - пешеходный переход



Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках по  
ул. Северная в р.п. Марьяновка



Условные обозначения:

■ Предполагаемое место размещения рекламной конструкции

● Дорожный знак

10 - Порядковый номер рекламной конструкции